

Investissez dans les ***génies d'ici!***

CAHIER DE SOLLICITATION



Mot du président du conseil d'administration de la Fondation du Cégep de Valleyfield

C'est avec grand plaisir que nous lançons une campagne de financement dans le cadre de ces agrandissements majeurs.

Nous souhaitons faire rayonner la Fondation par cette démarche et ainsi contribuer à l'épanouissement de la population collégiale et au développement de la main-d'œuvre spécialisée dans la région.

Patrick Tanguay, ing.

Mot du président d'honneur

Depuis plusieurs décennies, notre entreprise contribue activement au développement de la région. Nous savons que la prospérité de notre industrie repose sur un facteur déterminant : la qualité et la disponibilité de la relève.

Former la relève en génie civil, mécanique et électrique, c'est **investir dès aujourd'hui** dans la main-d'œuvre qui fera croître nos entreprises demain. C'est aussi offrir à notre jeunesse les moyens de développer leur plein potentiel et de contribuer activement à bâtir une région forte, innovante et prospère.

Cette campagne majeure est une occasion concrète de **Construire sa victoire** – celle de nos étudiants, celle de nos entreprises et celle de toute notre région. Le partenariat entre la Fondation, les leaders d'affaires et la communauté crée un effet levier puissant : chaque contribution devient un accélérateur de talent, d'innovation et de croissance.

Les grandes bâtisseurs se distinguent par leur capacité à investir là où l'impact dépasse le présent. Nous avons aujourd'hui l'occasion d'agir avec vision et leadership, et de laisser une empreinte durable sur la prochaine génération.

Je vous invite à prendre part à ce mouvement structurant et à contribuer activement à transformer notre milieu.

Marc-André Loiselle, ing.
Président-directeur général d'ALI Excavation

Le Cégep de Valleyfield s'inscrit dans un moment marquant de son histoire, puisqu'au cours de la prochaine année, des agrandissements majeurs se réaliseront. Du jamais vu depuis les années 1960. Les nouvelles constructions permettront d'accueillir le programme de Technologie du génie civil. Depuis l'automne 2024, des cours de ce programme sont offerts dans le cégep. De plus, les installations du programme Techniques de génie mécanique seront améliorées. Les nouveaux aménagements augmenteront grandement la capacité d'accueil du Cégep.

Une contribution qui rayonne

Par votre contribution, vos dons assurent une retombée directe dans la région puisqu'ils serviront, notamment à l'achat d'équipement à la fine pointe de la technologie pour former la relève en génie. Le Cégep de Valleyfield est un moteur socioéconomique important et contribue à l'essor de la région de la Montérégie-Ouest. En participant à cette campagne, vous contribuerez au développement de la main-d'œuvre hautement qualifiée et assurerez un avenir florissant.



PROJET ESTIMÉ À *près de 20 M\$*

Jusqu'à tout récemment, ces réaménagements en deux phases sont évalués à 20 M\$. Les autorités gouvernementales et le Cégep investissent dans ces travaux à venir.

Investissez dans les génies d'ici

Voulant contribuer à ces investissements, la Fondation du Cégep de Valleyfield a lancé une campagne majeure de financement qui se termine en avril 2026. L'objectif est d'amasser 1M\$. Cette somme servira à :

- L'achat d'équipements pour la formation des étudiant(e)s inscrit(e)s aux programmes techniques de génie mécanique, électrique et civil représente 40% de la campagne. Au cours de la campagne de financement, les donateurs peuvent contribuer à ces achats et en dons et services.
- L'aménagement de lieux communs au montant de 200 000 \$: Lounge de la Fondation, deux terrasses extérieures sur le toit des deux nouvelles constructions et une terrasse qui va ceinturer le nouveau bâtiment de génie civil.
- Un volet développement durable incluant l'installation de six bornes électriques et la plantation d'arbres, représente 20% de la campagne.

838 000 \$
amassés en
un an

Aidez-nous à franchir la barre du million !
Contribuez à votre tour en vous joignant
à nos partenaires actuels.

Membres du cabinet de la campagne



Geneviève Boileau
*Secrétaire au conseil
d'administration de la Fondation
du Cégep de Valleyfield et
directrice des affaires
corporatives, du développement
institutionnel et des
communications.*



Philippe Bourassa, ing. M. ing.
*Administrateur du conseil
d'administration de la Fondation
du Cégep de Valleyfield et
associé-exécutif, structure,
ressources humaines
et communications chez Shellex
Groupe Conseil Inc.*



Patricia Gagné-Claude, MBA
*Vice-présidente du conseil
d'administration de la Fondation du
Cégep de Valleyfield et directrice
principale de la BDC (Banque du
développement du Canada)*



Marc-André Loiselle, ing.
*Président-directeur général,
ALI Excavation inc.*



Arif Mahboob, ing.
*Vice-président, projets et
estimation, Valtech Fabrication*



Annie Poirier, ing.
*Présidente
Les Entreprises Excavation &
Béton Charly Ltée*



Marc Rémillard
*Directeur général du Cégep de
Valleyfield*



Patrick Tanguay, ing.
*Directeur de comptes
NAVADA*



Yves Trottier
*Directeur général de la Fondation
du Cégep de Valleyfield*



Alexis Véronneau, T.P.
*Vice-président, Services
Corporatifs, associé, Groupe SGM*

Pour plus d'informations, consultez le **cegepvalleyfield.ca/fondation**

LES PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE

DIAMANT :



PLATINE :



OR :



ARGENT :



BRONZE :



APERÇU DES TRAVAUX *réalisés à ce jour*



PRINTEMPS 2024

Formation du Cabinet pour la campagne majeure de financement « les génies d'ici »

De gauche à droite :

Marc Rémillard, directeur général du Cégep de Valleyfield

Arif Mahboob, vice-président, Projets et estimation, Valtech Fabrication inc.

Geneviève Boileau, directrice des affaires corporatives, du développement institutionnel et des communications, Cégep de Valleyfield

Philippe Bourassa, ingénieur et directeur exécutif – Structure, Shellex Groupe Conseil inc.

Yves Trottier, directeur général de la Fondation du Cégep de Valleyfield

Marc-André Loisel, ingénieur et président-directeur général, ALI Excavation inc.

Alexis Véronneau, vice-président, Services corporatifs et associé, Groupe SGM

Patrick Tanguay, président du conseil d'administration de la Fondation du Cégep de Valleyfield et directeur des comptes, Navada

Absentes sur la photo :

Patricia Gagné-Claude, vice-présidente du conseil d'administration de la Fondation du Cégep de Valleyfield et directrice principale de la BDC

Annie Poirier, ingénieure et présidente, Entreprises Excavation & Béton Charly Ltée

JUILLET 2024

Première pelletée de terre pour le projet d'agrandissement

De gauche à droite :

Mario Vincent, chargé de projet, BAC inc.

Jean-François Bolduc, président du conseil d'administration du Cégep de Valleyfield

Marc Rémillard, directeur général du Cégep de Valleyfield

Claude Reid, député de Beauharnois

Annie Bélisle-L'Anglais, directrice des services administratifs du Cégep de Valleyfield



OCTOBRE 2024

Lancement de la campagne « les génies d'ici »

AUTOMNE 2024

Installation des bornes de recharge pour les véhicules électriques



MARS 2025

Ouverture des nouveaux locaux de Technologie du génie civil

À VENIR EN 2026

Ouverture des locaux de Techniques de génie mécanique, des deux terrasses au toit, du lounge de la Fondation



Grille de visibilité

Voici les différentes modalités de reconnaissance offertes aux donatrices et donateurs, en fonction des tranches d'investissement. Les dons amassés serviront à l'achat d'équipements et à l'aménagement du Lounge de la Fondation, de deux terrasses sur le toit, une terrasse ceinturant le nouveau bâtiment de génie civil, et des locaux des programmes de génies.

Par votre contribution, vous aurez l'opportunité d'avoir de la visibilité parmi les choix mentionnés. Les sommes inscrites au tableau sont pour la totalité de la campagne de financement.

Vous êtes invité(e)s à choisir dans l'une des catégories suivantes, selon vos besoins et votre capacité financière :

- Privilège visibilité (Les terrasses, Le Lounge)
- Dons pour financier en partie ou en totalité des équipements spécialisés
- Présentateur officiel ou commanditaires à l'un de nos événements dédiés à la campagne majeure

MODALITÉ DE RECONNAISSANCE SUR DEUX ANS	DIAMANT 75 001 \$ À 100 000 \$	PLATINE 50 001 \$ À 75 000 \$	OR 25 001 \$ À 50 000 \$	ARGENT 10 001 \$ À 25 000 \$	BRONZE 3000 \$ À 10 000 \$
Les terrasses					
Terrasse désignée à l'effigie de l'entreprise (précision : visibilité pour 10 ans)	X				
Affichage d'une plaque gravée à l'effigie de l'entreprise (zone privilège au toit-terrasse)	X	X			
Le Lounge					
Partenaire officiel du lounge	X	X			
(Permettre aux partenaires de parrainer et coorganiser des conférences, ateliers, formations, ou petits événements privés dans le lounge, en s'associant à des sujets éducatifs pertinents et en lien avec la mission et les programmes d'études du Cégep. Les partenaires qui investissent 50 000 \$ ou plus pourront bénéficier de l'ensemble des avantages du lounge, incluant la diffusion d'une vidéo promotionnelle sur l'écran du lounge, la reconnaissance en tant que « Partenaire du mois », la possibilité de tenir des petits événements privés dans le lounge, ainsi que l'affichage de leur logo sur l'écran géant.)					
Partenaires d'expériences	X	X	X		
(Associer le partenaire à une expérience ou un service spécifique dans le lounge (ex. : zones de détente, coin lecture, espace technologique) avec une petite mention discrète «Expérience offerte par [nom de l'entreprise]», ajoutant une touche de personnalisation à chaque espace. L'endroit et le visuel doivent être approuvés par la direction de la Fondation)					
Diffusion sur l'écran géant de la Fondation d'une vidéo promotionnelle des entreprises donatrices (les frais de production associés à la vidéo sont assumés par le commanditaire)	X	X	X		

MODALITÉ DE RECONNAISSANCE SUR DEUX ANS	DIAMANT 75 001 \$ À 100 000 \$	PLATINE 50 001 \$ À 75 000 \$	OR 25 001 \$ À 50 000 \$	ARGENT 10 001 \$ À 25 000 \$	BRONZE 3000 \$ À 10 000 \$
Le Lounge (suite)					
Partenaire du mois (mettre en avant un partenaire chaque mois sur les supports numériques du lounge en ajoutant des questions/réponses ou des faits saillants en lien avec l'entreprise)	X	X	X	X	
Petits événements privés dans le lounge (Offrir aux partenaires la possibilité de coorganiser des événements exclusifs dans le lounge, tels que des lancements de produits, des démonstrations technologiques ou des discussions avec des experts invités. Ces événements devront être en lien avec des initiatives porteuses pour la région, la mission du Cégep et en cohérence avec ses programmes d'études. Le nombre d'événements autorisés pourra varier selon le niveau d'investissement, à partir d'un événement pour une strate d'argent investie, avec la possibilité de plus d'événements pour des investissements plus élevés. Ces modalités seront définies dans le cadre d'une entente à convenir avec la Fondation.)	X	X	X	X	
Affichage du logo sur l'écran géant de la Fondation	X	X	X	X	X

Don d'équipement					
Affichage du logo sur les équipements financés (en partie ou totalité)	X	X	X	X	X

Relations de presse et publiques					
Capsule vidéo informative de l'entreprise/donatrice-donateur sur les plateformes numériques (réseaux sociaux, page web de la Fondation)	X (+ Logo 10 cm X 10 cm affiché dans la section Partenaires de la page web)	X (+ Logo 5 cm X 5 cm affiché dans la section Partenaires de la page web)	X (+ Logo 2,5 cm X 2,5 cm affiché dans la section Partenaires de la page web)		
Conférences de presse pour annoncer les partenaires	X	X	X	X	
Publication sur les réseaux sociaux du partenaire (photos et textes) Activation de commandites au frais du partenaire	X	X	X	X	

Visibilité offerte à partir des dons de 5000 \$ et plus

Mention dans le communiqué de presse et le rapport annuel

Mention dans l'infolettre de la Fondation envoyée aux donateurs et partenaires

Mention sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)

Logo sur la page internet de la Fondation

Les entreprises qui participent à la campagne en dons et services auront droit à la même visibilité en dons monétaires. Cependant, la Fondation ne remet un reçu d'impôt que pour les dons monétaires et de matériaux.



7 OCTOBRE 2026, DÈS 17 H

CAFÉ CHEZ ROSE, CÉGEP DE VALLEYFIELD - 50 \$

Ouvert
à toutes et
à tous



POUR ACHETER VOTRE BILLET >>
(reçu d'impôt)





LES PROGRAMMES DE GÉNIE *au Cégep de Valleyfield*

Techniques de génie mécanique

Le programme de trois ans est conçu pour développer des compétences en conception, en fabrication et en production industrielle axées sur la pratique et les besoins technologiques des industries d'aujourd'hui.

Technologie du génie civil

Le programme de trois ans est conçu pour former des professionnel(le)s en travaux d'arpentage et des analyses de sols et de matériaux, à participer à la conception technique de projets de construction ou de réfection de structure et d'infrastructure ainsi qu'à l'organisation de travaux de chantier; à assurer le suivi des travaux de construction ou de réfection; à inspecter des ouvrages de génie civil et à adapter des méthodes de fabrication de matériaux de construction.

Technologie du génie électrique : automatisation et contrôle

Le programme de trois ans est conçu pour former des professionnel(le)s en automatisation, réseaux de communication industrielle, robotique, gestion de l'énergie électrique ainsi que l'instrumentation et le contrôle.

Pour plus d'informations sur les programmes du Cégep, consultez le [**www.cegepvalleyfield.ca**](http://www.cegepvalleyfield.ca)

MISSION DE LA ***fondation***

La Fondation du Cégep de Valleyfield a pour objectif principal de soutenir les étudiant(e)s dans la réussite de leurs projets pédagogiques. Les dons amassés permettent de :

- Œuvrer au développement du Cégep selon leurs aspirations;
- Contribuer au rayonnement local, régional, national et international du Cégep;
- Contribuer à l'amélioration des lieux destinés à la communauté collégiale.

Suivez-nous :



/fondationcegepdevalleyfield



/fondationcegepdevalleyfield



@fondationcegepdevalleyfield