

TECHNIQUES D'ADMINISTRATION ET DE GESTION

Tronc commun sur 6 sessions, avec choix d'une voie de sortie à partir de la 3^e session
Comptabilité et finance | Marketing et gestion des ressources humaines | Gestion d'entreprise

Grille de cours
et information
complète



PARTICULARITÉS

- DEC portable – Pédagogie intégrant l'utilisation optimale de l'ordinateur portable
- Possibilité de formule alternance travail-études (ATE) avec stages rémunérés
- Stage crédité en entreprise à la fin du parcours académique
- Possibilité de passerelles DEC-BAC vers des diplômes universitaires, avec des cours crédités dans certains programmes universitaires
- Possibilité de compléter une session ou une année d'études en France ou en Belgique
- Club entrepreneur étudiant offrant des expériences entrepreneuriales enrichissantes et membre de l'Association des Clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec (ACEE)



THÈMES ABORDÉS

Commun

- Exploiter un environnement numérique
- Interagir en contexte professionnel
- Assurer l'application du cadre légal
- Assurer le service à la clientèle
- Coordonner la réalisation de projets
- Contribuer à la logistique des activités de l'organisation

Comptabilité et finance

- Effectuer les opérations du cycle comptable
- Contribuer à la planification et au contrôle budgétaires
- Fournir du soutien fiscal au contribuable

Marketing et gestion des ressources humaines

- Contribuer à la gestion du marketing traditionnel et numérique
- Gérer une équipe de travail
- Contribuer à la gestion de l'expérience client

Gestion d'entreprise

- Démarrage d'entreprises
- Contribuer à la planification et au contrôle budgétaires
- Gérer une équipe de travail



PERSPECTIVES UNIVERSITAIRES*

- Administration des affaires
- Comptabilité
- Marketing
- Gestion des ressources humaines
- Finance
- Gestion des opérations
- Logistique
- Planification financière personnelle
- Gestion du tourisme et hôtellerie
- Gestion internationale



MARCHÉ DU TRAVAIL

- Technicien(ne) en comptabilité, administration, finance ou approvisionnement
- Représentant(e) des ventes
- Entrepreneur(e)
- Agent(e) au service des ressources humaines
- Commis comptable
- Directeur(-trice) ou gérant(e) de commerce
- Acheteur(-euse)
- Conseiller(-ère) financier(-ère)
- Technicien(ne) en marketing
- Superviseur(e) d'équipe de travail

* Certains programmes peuvent exiger des cours préalables selon les universités.

PRÉALABLE

Diplôme d'études secondaires

95,5%

Taux de placement des diplômé(e)s se
destinant à l'emploi

Données issues du site Pygma.ca

GRILLE DE COURS à titre indicatif

SESSION 1

N° de cours	Nom du cours	T L P
109-101-MQ	Activité physique et santé, ensemble 1	1 1 1
601-101-MQ	Écriture et littérature	2 2 3
COM-001-03	Cours complémentaire 1	3 0 3
410-1E3-VL	L'entreprise moderne	2 1 2
410-1F4-VL	Fondements du marketing : Concepts et stratégies	2 2 2
410-1T3-VL	Communiquer efficacement au travail	2 1 2
410-1C3-VL	Comptabilité : Les entreprises de services	2 1 3
410-1L4-VL	Logiciels de gestion 1	2 2 2
26 h.c./sem		

SESSION 2

N° de cours	Nom du cours	T L P
109-102-MQ	Activité physique et efficacité, ensemble 2	0 2 1
340-101-MQ	Philosophie et rationalité	3 1 3
601-102-MQ	Littérature et imaginaire	3 1 3
410-2C3-VL	Comptabilité : Les entreprises commerciales	1 2 3
410-2L3-VL	Logiciels de gestion 2	1 2 2
410-2A3-VL	Acquisition et rétention de talents	2 1 2
410-2S4-VL	Service à la clientèle : Concepts et applications	2 2 2
410-2P4-VL	Profession gestionnaire	2 2 2
27 h.c./sem		

SESSION 3

N° de cours	Nom du cours	T L P
109-103-MQ	Activité physique et autonomie	1 1 1
601-103-MQ	Littérature québécoise	2 2 3
340-102-MQ	L'Être humain	3 0 3
410-3B4-VL	Comptabilité : Le bilan	2 2 3
410-3D4-VL	Développement des compétences et rémunération globale	2 2 2
201-3G4-VL	Mathématiques appliquées à la gestion	2 2 2
410-3A4-VL	L'art de la vente	2 2 2
410-3P4-VL	Publicité : Stratégies créatives	2 2 2
29 h.c./sem		

SESSION 4

N° de cours	Nom du cours	T L P
604-100-R4	Anglais 1	2 1 3
410-4F4-VL	Finance d'entreprises	2 2 3
410-4R4-VL	Recherche commerciale	2 2 2
410-4B4-VL	De l'approvisionnement à la distribution	2 2 2
410-4L4-VL	L'entreprise et les lois	2 2 2
383-4E4-VL	Environnement économique de l'entreprise	2 2 2
410-4E3-VL	Expansion, vision et développement durable	2 1 2
410-4B3-VL	Bien-être au travail	2 1 2
29 h.c./sem		

SESSION 5

N° de cours	Nom du cours	T L P
340-VPH-VL	Éthique et politique	3 0 3
601-VPZ-VL	Communications en sciences et techniques humaines	1 3 2
604-200-U4	Anglais 2	3 0 3
COM-002-03	Cours complémentaire 2	2 1 3
410-5C3-VL	Comptabilité informatisée pour PME	1 2 1
410-5E3-VL	Budgets	2 1 3
410-5F3-VL	Finances personnelles	2 1 3
410-5P3-VL	Maximiser la performance au travail	2 1 2
410-5M4-VL	Marketing numérique	2 2 2
29 h.c./sem		

SESSION 6

N° de cours	Nom du cours	T L P
410-6G4-VL	Gestion de projet	2 2 2
410-STA-VL	Stage en entreprise	0 7 0
410-6F3-VL	Gestionnaire en action*	1 2 1
604-6E3-VL	Essentials of Business English	2 1 2
410-6E4-VL	L'entrepreneuriat : De l'idée à la réalité	1 3 2
410-6F4-VL	Introduction à la fiscalité	2 2 2
410-4P4-VL	Optimisation de la relation client	3 1 2
29 h.c./sem		

T : Théorie | L : Laboratoire/Stage | P : Travaux

* Cours porteur.

La réussite de l'épreuve synthèse de programme est indépendante de celle des cours porteurs

Le Cégep se réserve le droit de n'offrir que les cours ayant un nombre suffisant d'étudiant(e)s inscrit(e)s, à moins que le ou les cours ne soient essentiels à l'obtention du diplôme.

- Formation générale
- Formation spécifique - Cours communs aux trois voies de sortie
- Cours de cette voie de sortie