

Investissez dans les *génies d'ici!*

CAHIER DE SOLLICITATION



Mot du président

du conseil d'administration de la Fondation du Cégep de Valleyfield



C'est avec grand plaisir que nous lançons une campagne de financement dans le cadre de ces agrandissements majeurs.

Nous souhaitons faire rayonner la Fondation par cette démarche et ainsi contribuer à l'épanouissement de la population collégiale et au développement de la main-d'œuvre spécialisée dans la région.

Patrick Tanguay, ing.

Le Cégep de Valleyfield s'inscrit dans un moment marquant de son histoire, puisqu'au cours de la prochaine année, des agrandissements majeurs se réaliseront. Du jamais vu depuis les années 1960. Les nouvelles constructions permettront d'accueillir le programme de Technologie du génie civil. Depuis l'automne 2024, des cours de ce programme sont offerts dans le cégep. De plus, les installations du programme Techniques de génie mécanique seront améliorées. Les nouveaux aménagements augmenteront grandement la capacité d'accueil du Cégep.

Une contribution qui rayonne

Par votre contribution, vos dons assurent une retombée directe dans la région puisqu'ils serviront, notamment à l'achat d'équipement à la fine pointe de la technologie pour former la relève en génie. Le Cégep de Valleyfield est un moteur socioéconomique important et contribue à l'essor de la région de la Montérégie-Ouest. En participant à cette campagne, vous contribuerez au développement de la main-d'œuvre hautement qualifiée et assurerez un avenir florissant.



**La Fondation
veut amasser
1 M\$**

PROJET ESTIMÉ À *près de 20 M\$*

Jusqu'à tout récemment, ces réaménagements en deux phases sont évalués à 20 M\$. Les autorités gouvernementales et le Cégep investissent dans ces travaux à venir.

Investissez dans les génies d'ici

La Fondation veut contribuer à ces investissements en lançant une campagne majeure de financement dès cette année jusqu'à avril 2026. L'objectif est d'amasser 1 M\$. Cette somme servira à :

- L'achat d'équipements pour la formation des étudiant(e)s inscrit(e)s aux programmes techniques de génie mécanique, électrique et civil représente 40 % de la campagne. Au cours de la campagne de financement, les donateurs peuvent contribuer à ces achats et en dons et services. Le département de Génie électrique achètera des équipements. Une liste d'équipement est déjà réfléchie et spécifiée. Cette liste est accessible sur demande.
- L'aménagement de lieux communs 40 % de la campagne : Lounge de la Fondation, deux terrasses extérieures sur le toit des deux nouvelles constructions, ainsi qu'un local d'appartenance des étudiant(e)s.
- Un volet développement durable incluant l'installation de six bornes électriques et la plantation d'arbres, représente 20 % de la campagne.

APERÇU DES *agrandissements*





POUR LA POPULATION *collégiale*

Le saviez-vous?

L'incendie du 18 juin 1970 a engendré la relocalisation des équipements du programme de Génie mécanique au sous-sol du Pavillon Beauchamp (aile G) du Cégep de Valleyfield. Les agrandissements s'imposent afin de régler la problématique de hauteur libre des laboratoires de Techniques de génie mécanique qui seront relocalisés pour ainsi permettre l'installation de certains équipements de pointe essentiels à la formation.



Les génies d'ici

OFFERTS AU CAMPUS PRINCIPAL

Techniques de génie mécanique

- Le programme de trois ans est conçu pour développer des compétences en conception, en fabrication et en production industrielle axées sur la pratique et les besoins technologiques des industries d'aujourd'hui;
- Les étudiant(e)s sont formé(e)s en dessins et conceptions mécaniques, gestion et planification de production, mécanique d'entretien industriel, programmation de machines industrielles et à commandes numériques;
- Les notions abordées sont : production industrielle, fabrication, dessin technique, conception assistée par ordinateur, design, machines, équipements, matériaux et traitements thermiques, outils, usinage CNC, procédés et méthodes de fabrication, programmation graphique, impression 3D, assemblage, entretien des équipements, maintenance, robotique, automatisation, hydraulique, pneumatique, métrologie et contrôle de la qualité, logistique, résolution de problèmes, innovation, recherche et développement;
- Perspectives d'emploi : Dessinateur(trice) concepteur(trice) – mécanicien(ne) d'entretien – programmeur(euse) de machine industrielle et à commande numérique – rédacteur(trice) technique – mécanicien(ne) d'entretien – représentant(e) technique – technicien(ne) en assemblage – technicien(ne) en calibration – technicien(ne) en fabrication mécanique, contrôle de qualité, méthode et planification, recherche et développement – technicien(ne) en hydraulique – technicien(ne) en robotique;
- Programme offert en Alternance travail-études sur trois ans, éligible au programme de Bourses perspectives.

Technologie du génie civil

- Le programme de trois ans est conçu pour former des professionnel(le)s en travaux d'arpentage et des analyses de sols et de matériaux, à participer à la conception technique de projets de construction ou de réfection de structure et d'infrastructure ainsi qu'à l'organisation de travaux de chantier; à assurer le suivi des travaux de construction ou de réfection; à inspecter des ouvrages de génie civil et à adapter des méthodes de fabrication de matériaux de construction;
- Les notions abordées sont : réviser des plans et des devis de bâtiments et de travaux publics; effectuer un levé topométrique; dessiner un plan, effectuer des analyses de matériaux de construction, effectuer la conception technique d'éléments de structure, effectuer des analyses de sols, effectuer la conception technique de projets d'infrastructure, assurer le suivi des travaux de chantier, estimer des coûts de construction ou de réfection;
- La Direction des études du Cégep de Valleyfield a établi des ententes avec des entreprises privées et divers paliers gouvernementaux pour que les étudiant(e)s du programme découvrent le génie des structures, municipales, routières, géotechniques et de l'environnement;
- Perspectives d'emploi : technicien(ne) en génie municipal - technologue en génie civil - technicien(ne) au contrôle de la qualité - technicien(ne) de laboratoire - technicien(ne) de structure - technicien(ne) en arpentage - technicien(ne) de laboratoire - technicien(ne) en environnement - technicien(ne) en travaux publics;
- Programme offert en Alternance travail-études (ATE) sur trois ans, éligible au programme de Bourses perspectives;
- Formation offerte sous la formule DEC portable (ordinateur portable personnel en classe);
- Apprentissage en milieu de travail (AMT) : au moins 20 % des heures de formation spécifique sont réparties sur toute la durée du programme qui se dérouleront sur le terrain.

Technologie du génie électrique : automatisation et contrôle

- Le programme de trois ans est conçu pour former des professionnel(le)s en automatisation, réseaux de communication industrielle, robotique, gestion de l'énergie électrique ainsi que l'instrumentation et le contrôle.
- Les étudiant(e)s qui développent des compétences dans ce champ d'expertise joueront un rôle crucial lors d'une panne de procédé afin de repérer, analyser et diagnostiquer des problèmes de fonctionnement de systèmes et d'équipements industriels. Ils auront la responsabilité de remettre rapidement en état de fonctionnement les appareils défectueux comme : les capteurs et les conditionneurs, les automates et les contrôleurs, les moteurs, les entraînements et les systèmes de distribution électrique.
- Les notions abordées sont : automatisation, robotique, vision et positionnement, gestion de l'énergie électrique, instrumentation et contrôle, supervision et animation des procédés industriels, installation et maintenance, entretien et dépannage, Internet des objets, réseaux de communications industriels.
- Perspectives d'emploi : technicien(ne) en électromécanique - dessinateur(trice) industriel - technicien(ne) en instrumentation et automatisation - estimateur(trice), contrôle de la qualité - Programmeur(euse) d'automates - technicien(ne) en assemblage - technicien(ne) en électrodynamique, en groupe électrogène - technicien(ne) en réparation et maintenance.
- Programme offert en Alternance travail-études (ATE) sur une période de trois ans, éligible au programme de Bourses perspectives.

Grille de visibilité

Voici les différentes modalités de reconnaissance offertes aux donatrices et donateurs, en fonction des tranches d'investissement. Les dons amassés serviront à l'achat d'équipements et à l'aménagement du Lounge de la Fondation.

Par votre contribution, vous aurez l'opportunité d'avoir de la visibilité parmi les choix mentionnés. Les sommes inscrites au tableau sont pour la totalité de la campagne de financement.

Vous êtes invité(e)s à choisir dans l'une des catégories suivantes, selon vos besoins et votre capacité financière :

- Privilège visibilité (Les terrasses, Le Lounge)
- Dons pour financier en partie ou en totalité des équipements spécialisés
- Présentateur officiel ou commanditaires à l'un de nos événements dédiés à la campagne majeure

MODALITÉ DE RECONNAISSANCE SUR DEUX ANS	DIAMANT 75 001 \$ À 100 000 \$	PLATINE 50 001 \$ À 75 000 \$	OR 25 001 \$ À 50 000 \$	ARGENT 10 001 \$ À 25 000 \$	BRONZE 3000 \$ À 10 000 \$
Les terrasses					
Terrasse désignée à l'effigie de l'entreprise (précision : visibilité pour 10 ans)	X				
Affichage d'une plaque gravée à l'effigie de l'entreprise (zone privilège au toit-terrasse)	X	X			
Le Lounge					
Partenaire officiel du lounge (Permettre aux partenaires de parrainer et coorganiser des conférences, ateliers, formations, ou petits événements privés dans le lounge, en s'associant à des sujets éducatifs pertinents et en lien avec la mission et les programmes d'études du Cégep. Les partenaires qui investissent 50 000 \$ ou plus pourront bénéficier de l'ensemble des avantages du lounge, incluant la diffusion d'une vidéo promotionnelle sur l'écran du lounge, la reconnaissance en tant que « Partenaire du mois », la possibilité de tenir des petits événements privés dans le lounge, ainsi que l'affichage de leur logo sur l'écran géant.)	X	X			
Partenaires d'expériences (Associer le partenaire à une expérience ou un service spécifique dans le lounge (ex. : zones de détente, coin lecture, espace technologique) avec une petite mention discrète «Expérience offerte par [nom de l'entreprise]», ajoutant une touche de personnalisation à chaque espace. L'endroit et le visuel doivent être approuvés par la direction de la Fondation)	X	X	X		
Diffusion sur l'écran du Lounge de la Fondation d'une vidéo promotionnelle des entreprises donatrices (les frais de production associés à la vidéo sont assumés par le commanditaire)	X	X	X		

MODALITÉ DE RECONNAISSANCE SUR DEUX ANS	DIAMANT 75 001 \$ À 100 000 \$	PLATINE 50 001 \$ À 75 000 \$	OR 25 001 \$ À 50 000 \$	ARGENT 10 001 \$ À 25 000 \$	BRONZE 3000 \$ À 10 000 \$
Le Lounge (suite)					
Partenaire du mois (mettre en avant un partenaire chaque mois sur les supports numériques du lounge en ajoutant des questions/réponses ou des faits saillants en lien avec l'entreprise)	X	X	X	X	
Petits événements privés dans le lounge (Offrir aux partenaires la possibilité de coorganiser des événements exclusifs dans le lounge, tels que des lancements de produits, des démonstrations technologiques ou des discussions avec des experts invités. Ces événements devront être en lien avec des initiatives porteuses pour la région, la mission du Cégep et en cohérence avec ses programmes d'études. Le nombre d'événements autorisés pourra varier selon le niveau d'investissement, à partir d'un événement pour une strate d'argent investie, avec la possibilité de plus d'événements pour des investissements plus élevés. Ces modalités seront définies dans le cadre d'une entente à convenir avec la Fondation.)	X	X	X	X	
Affichage du logo à l'écran géant du Lounge de la Fondation	X	X	X	X	X

Don d'équipement					
Affichage du logo sur les équipements financés (en partie ou totalité)	X	X	X	X	X

Relations de presse et publiques					
Capsule vidéo informative de l'entreprise/donatrice-donateur sur les plateformes numériques (réseaux sociaux, page web de la Fondation)	X (+ Logo 10 cm X 10 cm affiché dans la section Partenaires de la page web)	X (+ Logo 5 cm X 5 cm affiché dans la section Partenaires de la page web)	X (+ Logo 2,5 cm X 2,5 cm affiché dans la section Partenaires de la page web)		
Conférences de presse pour annoncer les partenaires	X	X	X	X	
Publication sur les réseaux sociaux du partenaire (photos et textes) Activation de commandites au frais du partenaire	X	X	X	X	

Présentateur officiel – 10 000 \$ *

1	De la soirée retrouvailles des ancien(ne)s étudiant(e)s en Génie mécanique et électrique au printemps 2025
2	De la foire de l'emploi du Cégep dédiée aux domaines du génie au printemps 2026

*La visibilité prévue dans la grille ci-haut ne s'ajoutera pas au 10 000 \$ qui vous permet d'être présentateur officiel de ces événements spécifiques. La visibilité offerte pour ce type d'investissement est la suivante :

- Logo sur les outils promotionnels des événements;
- Mention dans les discours lors de l'événement;
- Mention sur les réseaux sociaux;
- Activation de commandites (distribution d'outils promotionnels à tous les participants, au frais du partenaire).

Visibilité offerte à partir des dons de 5000 \$ et plus

Mention dans le communiqué de presse et le rapport annuel
Mention dans l'infolettre de la Fondation envoyée aux donateurs et partenaires
Mention sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
Logo sur la page internet de la Fondation

Les entreprises qui participent à la campagne en dons et services auront droit à la même visibilité en dons monétaires. Cependant, la Fondation ne remet un reçu d'impôt que pour les dons monétaires et de matériaux.

Membres du cabinet de la campagne



Geneviève Boileau
*Secrétaire au conseil
d'administration de la Fondation
du Cégep de Valleyfield et
directrice des affaires
corporatives, du développement
institutionnel et des
communications.*



Philippe Bourassa, ing. M. ing.
*Administrateur du conseil
d'administration de la Fondation
du Cégep de Valleyfield et
associé-exécutif, structure,
ressources humaines
et communications chez Shellex
Groupe Conseil Inc.*



Patricia Gagné-Claude, MBA
*Vice-présidente du conseil
d'administration de la Fondation du
Cégep de Valleyfield et directrice
principale de la BDC (Banque du
développement du Canada)*



Marc-André Loiselle, ing.
*Président-directeur général,
ALI Excavation inc.*



Arif Mahboob, ing.
*Vice-président, projets et
estimation, Valtech Fabrication*



Annie Poirier, ing.
*Présidente
Les Entreprises Excavation &
Béton Charly Ltée*



Marc Rémillard
*Directeur général du Cégep de
Valleyfield*



Patrick Tanguay, ing.
*Directeur de comptes
NAVADA*



Yves Trottier
*Directeur général de la Fondation
du Cégep de Valleyfield*



Alexis Véronneau, T.P.
*Vice-président, Services
Corporatifs, associé, Groupe SGM*

Pour plus d'informations, consultez le cegepvalleyfield.ca/fondation

MISSION DE LA *fondation*

La Fondation du Cégep de Valleyfield a pour objectif principal de soutenir les étudiant(e)s dans la réussite de leurs projets pédagogiques. Les dons amassés permettent de :

- Œuvrer au développement du Cégep selon leurs aspirations;
- Contribuer au rayonnement local, régional, national et international du Cégep;
- Contribuer à l'amélioration des lieux destinés à la communauté collégiale.

Suivez-nous :



/fondationcegepdevalleyfield



/fondationcegepdevalleyfield



@fondationcegepdevalleyfield

