

CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

REMPLACEMENT DE CONGÉ DE MATERNITÉ (SEPTEMBRE 2023 À OCTOBRE 2024)

À la Fondation du
Cégep de
Valleyfield, pour un
milieu de vie
stimulant!

Mission

- Soutenir les étudiants dans la réussite de leur projet pédagogique, les aider à s'épanouir selon leur plein potentiel, leurs aptitudes et leurs aspirations;
- Œuvrer au développement du Cégep;
 - Contribuer à son rayonnement local, régional, national et international;
- Contribuer à l'amélioration des lieux destinés aux étudiants et à son personnel.

MANDAT

Sous l'autorité du directeur général de la Fondation du Cégep de Valleyfield, le conseiller(ère) en communication et événementiel, est chargé(e) de concevoir et de réaliser les stratégies visant à appuyer les orientations et objectifs en matière de communication et de promotion de l'organisme, en cohérence avec les orientations du Cégep de Valleyfield. Le conseiller(ère) est également responsable de l'organisation et de la planification des différents événements de la Fondation.

Plus précisément, cette personne :

- Contribue à la réalisation et à la définition des objectifs d'information et de communication en lien avec le plan annuel de communication de la Fondation : conçoit, élabore et diffuse des outils de communication selon les besoins de la Fondation (ex: rapport annuel, dépliants, communiqués, etc.);
- Assure la coordination et la promotion d'événements internes et externes de la Fondation (ex. : Vins et causerie, remises de bourses, etc.), de concert avec la Direction des affaires corporatives, du développement institutionnel et des communications du Cégep de Valleyfield;
- Assure un rayonnement des bons coups de la Fondation en déployant des activités de relations publiques et d'opérations de presse;
- Contribue activement au développement de stratégies de communications sur l'ensemble des plateformes de la Fondation, dont la gestion des réseaux sociaux et le site Web;
- Soutien le directeur général dans certaines tâches reliées au conseil d'administration et à diverses représentations.

Vision

Le soutien, l'innovation et la réussite. Une fondation engagée auprès de la communauté collégiale et reconnue pour son soutien à la réussite des étudiantes et des étudiants et au développement du Cégep.

Valeurs

Persévérance : valoriser l'effort et encourager l'étudiant à s'engager sérieusement dans son projet d'études.

Intégrité : être responsable et faire preuve de rigueur dans la gouvernance et d'engagement dans la réalisation de la mission.

Reconnaissance : témoigner de la considération aux personnes qui contribuent à notre succès et valoriser leur engagement dans notre communauté.

PROFIL ET QUALIFICATIONS

- **SCOLARITÉ ET EXPÉRIENCE** : Diplôme universitaire de premier cycle en communication, journalisme, marketing ou toute autre combinaison de formation et d'expérience jugée équivalente par l'autorité compétente.
- Détenir un permis de conduire valide.
- **PROFIL** : Grande curiosité et créativité, capacité à travailler dans un environnement en évolution, aisance en public, bon sens de la planification et fortes aptitudes dans l'organisation d'événements ainsi que dans la gestion des réseaux sociaux. Excellente maîtrise de la langue française et des logiciels de la suite Office. La connaissance du réseau collégial et des outils technologiques tels que Google Ads sera considérée comme un atout.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Le travail d'équipe, la recherche de solutions et d'idées créatives sont ce qui anime notre direction. Avec nous, il sera possible de s'investir dans plusieurs projets stimulants, au sein d'une fondation en plein développement !

- Échelle salariale annuelle de : 44 671 \$ à 60 000 (selon expérience);
- 35 heures de travail par semaine (l'horaire peut varier en fonction des représentations à effectuer);
- 2 semaines de vacances en juillet 2024 + possibilité d'horaire d'été. Fermeture du Cégep entre Noël et le Jour de l'An;

Les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s pour une entrevue à la mi-août. Les candidat(e)s convoqué(e)s en comité de sélection seront soumis à un test obligatoire portant sur la maîtrise de la langue française et pourront être évalué(e)s au sujet de leurs connaissances et leurs habiletés liées à l'emploi.

INTÉRESSÉ(E) PAR CETTE OFFRE?

Déposez votre candidature à l'adresse courriel suivante :
fondation@cegepvalleyfield.ca
au plus tard le **4 septembre** 2023 à 16 h.