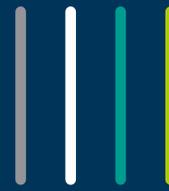


PLAN STRATÉGIQUE



2023
2028



CÉGEP DE
VALLEYFIELD



Consultez le document officiels complets

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du Conseil d'administration et du directeur général	4
En bref	
Notre Cégep.....	6
Notre démarche de planification stratégique	10
Notre mission et nos valeurs	12
Enjeux stratégiques	14
Notre impact souhaité d'ici 2028	
La vision qui nous mobilise.....	15
Nos objectifs d'impact d'ici 2028	16
Notre stratégie pour créer l'impact souhaité	18
1 - Offrir un contexte d'apprentissages innovant.....	20
2 - Accentuer notre positionnement et notre rayonnement régional	22
3 - Proposer une expérience-étudiante et une expérience-employé distinctives.....	23
4 - Unir nos forces à celles de nos partenaires.....	24
Suivi de notre impact d'ici 2028	
Nos indicateurs et nos cibles.....	25
Nos mécanismes de mise en œuvre et de suivi.....	29
ANNEXE	30

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Fruit d'un travail de réflexion et de consultation colossal, nous sommes très fiers de vous présenter le Plan stratégique 2023-2028 du Cégep de Valleyfield. Après avoir conclu un plan stratégique transitoire en 2020-2022, ce nouveau plan nous servira de phare et de repères pour guider nos décisions et nos actions pour les cinq prochaines années. Il a été nourri par les ambitions, les idées et les enjeux de l'ensemble du personnel, des étudiant(e)s, des membres de notre conseil d'administration ainsi que de nos partenaires. L'impact souhaité d'ici 2028 auprès des groupes à qui nous offrons nos services se résume à trois grands objectifs. À partir de ceux-ci, nous avons élaboré une stratégie composée de quatre orientations et 12 chantiers stratégiques. Ce plan nous assurera de poursuivre avec cœur et rigueur notre mission première, soit celle de la persévérance et de la réussite de nos étudiant(e)s. De plus, il nous permettra de maintenir nos importants projets de développement tant éducatifs, sociaux qu'immobiliers. Chaque direction, service et département d'enseignement aura un rôle important à jouer afin que ce plan puisse être déployé et suivi tout au long du cycle. Ce sera un important travail collectif!

Assurément, la qualité de nos programmes d'enseignement, de nos pratiques pédagogiques ainsi que le dynamisme de nos activités étudiantes et de nos partenariats demeureront au cœur de nos préoccupations. Comme milieu d'enseignement supérieur présent sur l'ensemble du territoire de la Montérégie-Ouest, nous devons demeurer à l'avant-plan des besoins de formation pour notre région qui vit d'importants défis en ce qui a trait à la main-d'œuvre dans plusieurs secteurs d'activités.

Comme vous le constaterez à la lecture du document, notre mission et notre vision ont été grandement actualisées. Celles-ci reflètent davantage le contexte postpandémique dans lequel notre milieu d'inspiration évolue désormais et vers où nous souhaitons aller. Nous avons également saisi l'opportunité pour revoir la définition et la portée de certaines de nos valeurs institutionnelles.

Nous sommes toutefois conscients que les besoins peuvent évoluer au fil des années. S'il y a lieu, nous actualiserons le plan pour en tenir compte. Certes, notre organisation détient déjà des fondements solides pour faire face aux enjeux de demain grâce, notamment, aux individus qui la composent. En nous dotant d'un nouveau plan stratégique, nous renforcerons et bonifierons ces assises, afin que nous puissions, ensemble, relever les défis qui nous attendent. En terminant, nous ne pouvons passer sous silence l'importante contribution de plusieurs personnes derrière ce plan stratégique, que ce soit par le biais des nombreux comités, associations, instances ou sondages, ou encore lors de la Journée institutionnelle du 17 janvier 2023, qui réunissait, à elle seule, des centaines d'employé(e)s.

Grâce à vous, nous sommes convaincus que notre milieu continuera d'inspirer notre relève et notre communauté.

Merci et bonne lecture!



Éric Besner,
président du conseil d'administration



Marc Rémillard,
directeur général

NOTRE CÉGEP EN BREF



EFFECTIF ÉTUDIANT TOTAL
2293
ÉTUDIANT(E)S *



ACTIVITÉS POUR LES FUTUR(E)S ÉTUDIANT(E)S

- Académie du Noir et Or
- Camp pédagogique
- École ouverte sur son milieu
- Étudiant d'un jour
- Portes ouvertes
- Tutorat



404 MEMBRES DU PERSONNEL*

- 18 cadres
- 233 enseignant(e)s
- 41 professionnel(le)s
- 112 membres du personnel de soutien

SERVICES

- Mesures d'aide dans tous les programmes et les départements
- Centre d'aide à l'apprentissage en français, anglais et sciences humaines
- Clinique-école en santé
- Fondation (+144 850 \$ remis en bourses annuellement)
- Orientation
- Placement
- Résidences (139 places à compter de janvier 2024)
- Salle de conditionnement physique gratuite
- Halte-garderie OKAPI, avec Techniques d'éducation à l'enfance (pour les employés et étudiant(e)s-parents, en août)
- Service des aides pédagogiques individuels
- Service d'aide à l'intégration des élèves (SAIDE)
- Service psychosocial
- Service d'aide financière
- Service de santé par une infirmière
- Soutien technologique aux étudiant(e)s (Connectivité, Omnivox, Office, Teams, Moodle, Antidote)
- Association étudiante (AECV)



* Les données couvrent la période de l'automne 2022.

NOTRE CÉGEP EN BREF



ÉQUIPES SPORTIVES

11 équipes évoluant au sein du Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ)*

- Badminton mixte
- Basketball masculin
- Cheerleading féminin
- Cross country mixte
- Flag football féminin (2)
- Football masculin
- Soccer féminin et masculin
- Volleyball féminin et masculin
- Plein air



ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES INTERCOLLÉGIALES

- 48hBD
- Cégeps en spectacle
- Concours littéraires, prix littéraires et Prix BD des collégiens
- Forum étudiant
- Intercollégiaux d'arts visuels, de cinéma, de création de jeux vidéo, de danse, d'improvisation, de philosophie, de poésie, de sculptures sur neige et de théâtre



ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES LOCALES

- Café philo
- CégepBD
- Club entrepreneur
- Club Otaku
- Comité Écho-Vert
- Fêtes internationales du théâtre (FIT)
- Jeux de rôle
- Ligue d'improvisation (Le RISK)
- Radio étudiante
- Techniques de scène
- Troupe de danse
- Troupe de théâtre
- Voyages culturels

FORMATION CONTINUE SERVICES AUX ENTREPRISES

Durant les deux dernières années, plus de 52 entreprises différentes ont utilisé le Service aux entreprises (SAE).

De 2021 à 2023 :

- Le SAE a offert une grande variété de formations à 1 \$/heure entre 2021 et 2023, soit plus de 30 formations différentes en collaboration avec Services Québec.



CAMPUS PRINCIPAL

13 PROGRAMMES TECHNIQUES

8 EN ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES (ATE)

2 EN APPRENTISSAGE EN MILIEU DE TRAVAIL (AMT)

2 DEC PORTABLE

- Comptabilité et gestion (DEC portable) et (ATE)*
- Éducation à l'enfance (ATE) et (AMT)
- Éducation spécialisée
- Génie électrique : automatisation et contrôle (ATE)
- Juridiques
- Génie mécanique (ATE)
- Gestion de commerces (DEC portable) et (ATE)*
- Informatique (ATE)
- Inhalothérapie
- Laboratoire : profil chimie analytique (ATE)
- Soins infirmiers

À venir :

Génie civil (DEC portable), (ATE) et (AMT) [2024-2025] Physiothérapie [2025-2026] *Techniques d'administration et de gestion (410.G0) remplacera les techniques administratives [2025]

4 PROGRAMMES PRÉUNIVERSITAIRES

- Arts, lettres et communication
- Arts visuels
- Sciences de la nature (profils Sciences de la santé et Sciences pures et appliquées)
- Sciences humaines (profils Mathématiques, Administration et économie, Individu et société, Sport, Monde)

Autres parcours possibles

- Cheminement Tremplin DEC
- Double DEC en Sciences de la nature et en Arts visuels

FORMATION CONTINUE

1 DEC SOINS INFIRMIERS - 180.BO

9 ATTESTATIONS D'ÉTUDES COLLÉGIALES (AEC)

- Agent support en gestion des ressources humaines
- Assurances de dommages
- Bureautique appliquée
- Comptabilité informatisée
- Entretien des systèmes électriques en métallurgie
- Intervenir en santé mentale
- Techniques d'éducation à l'enfance
- Techniques d'éducation spécialisée
- Trouble du spectre de l'autisme

3 RECONNAISSANCE DES ACQUIS (RAC)

- Bureautique appliquée (AEC)
- Techniques d'éducation à l'enfance (AEC et DEC)
- Techniques d'éducation spécialisée (AEC et DEC)



NOTRE CÉGEP EN BREF

CENTRE D'ÉTUDES COLLÉGIALES DE SAINT-CONSTANT

PARTENARIAT
AVEC UQAM



1 PROGRAMME TECHNIQUE

- Éducation spécialisée

1 PROGRAMME PRÉUNIVERSITAIRE

- Sciences humaines (Administration et économie, Individu et société)

1 AUTRE PARCOURS POSSIBLE

- Cheminement Tremplin DEC

2 ATTESTATIONS D'ÉTUDES COLLÉGIALES (AEC)

- Bureautique appliquée
- Comptabilité informatisée



CENTRE D'ÉTUDES DE VAUDREUIL-DORION

PARTENARIAT AVEC UQTR
PARTENARIAT AVEC LE CENTRE DE SERVICES
SCOLAIRE DE LA VALLÉE-DES-TISSERANDS



1 PROGRAMME TECHNIQUE

- Soins infirmiers

À venir en 2025-2026 :

Physiothérapie et sa clinique-école (en partenariat avec le Cégep de Saint-Jean-sur-Richelieu)

1 ATTESTATION D'ÉTUDES COLLÉGIALES (AEC)

- Logistique du transport



En mars 2020, la pandémie de COVID-19 a subitement interrompu le processus de planification stratégique 2020-2025. Un plan stratégique transverse 2020-2025 a été élaboré ensemble dans ce contexte inédit. Le temps est maintenant venu de réviser le plan stratégique quinquennal (2023-2028). Nous sommes donc en train de travailler ensemble depuis l'automne 2022 dans un contexte qui a changé :

NOTRE DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Pour mener à bien notre démarche, nous avons fait le choix d'être accompagné par une ressource externe (Mme Marie-Claude Larrivée, Ph.D., spécialisée en évaluation et planification stratégique) qui a travaillé de près avec le comité de pilotage¹. Ce comité a également bénéficié de la contribution et de la collaboration des instances de travail suivantes. Celles-ci ont été consultées tout au long de la démarche :

- Comité de direction
- Comité de gestion
- Comité consultatif du plan stratégique
- Comité institutionnel du plan de réussite éducative
- Commission des études
- Conseil d'administration

Notre démarche nous a permis de répondre à quatre grandes questions incontournables à un tel exercice, auxquelles sont associées des activités de planification correspondantes² :

1. Où en sommes-nous en ce moment? (FFOM ; enjeux stratégiques)
2. Que souhaitons-nous changer/améliorer? (vision et impact)
3. Comment y parvenir? (stratégie)
4. Comment savoir si nous progressons dans la bonne direction? (indicateurs et cibles ; mécanismes de mise en œuvre, suivi et révision)

¹ Composé du directeur général, de la directrice des études et de la directrice des affaires corporatives, du développement institutionnel et des communications.

² Adapté de l'UNESCO (2014), Planification stratégique : Concepts et principes.



JUIN À SEPTEMBRE 2022

Planification des travaux

- Mise en place de notre structure de travail (instances de travail, partage des responsabilités, etc.) et démarrage des travaux
- Élaboration et adoption du devis de la démarche
- Conception des outils de planification/suivi de la démarche
- Communication de la démarche à l'ensemble de notre communauté collégiale

AUTOMNE 2022

Actualisation de notre mission, de nos valeurs et analyse du contexte interne/externe

- Bilan critique de notre Plan transitoire 2020-2022
- Portrait FFOM³ pour l'identification des enjeux stratégiques et l'actualisation de la mission grâce à la contribution des instances de travail
- Sondage en ligne auprès du personnel du Cégep (valeurs organisationnelles et autres thèmes)
- Sondage en ligne auprès des étudiant(e)s (appréciation du milieu d'études et de l'offre de services, transport/mobilité, compétences numériques, etc.)

HIVER 2023

Bonification de l'analyse du contexte, identification des changements visés et élaboration de notre stratégie :

- Journée institutionnelle avec l'ensemble du personnel (17 janvier)
- Rencontre d'échanges avec le conseil d'administration (7 février)
- Rencontre d'échanges avec des représentant(e)s de l'association étudiante (22 février)
- Rendez-vous téléphoniques individuels avec 10 partenaires (27 janvier au 10 mars)
- Consultations spécifiques sur la mission et les valeurs actualisées
- Rencontre avec le comité consultatif du plan stratégique (9 février)
- Rencontre d'échanges avec des représentant(e)s du personnel (21 février)

MARS - AVRIL 2023

Élaboration de notre programmation stratégique, identification de nos indicateurs et de nos cibles⁴

MAI 2023

Validation de notre projet de PS 2023-2028 auprès de notre communauté collégiale (ensemble du personnel, association étudiante, syndicats)

MAI - JUIN 2023

Rédaction de la version finale et adoption du Plan stratégique 2023-2028 par le conseil d'administration (13 juin 2023)

³ Contexte interne (forces, faiblesses) et contexte externe (opportunités, menaces).

⁴ Durant cette étape de la démarche, le comité de pilotage a également bénéficié de la précieuse expertise de François Sauvé (directeur adjoint aux études par intérim) et de Dhekrayet Dridi (analyste) pour avancer le travail sur les pistes d'action et les indicateurs et cibles.

NOTRE MISSION



Dans un milieu d'apprentissages et de travail inspirant, de proximité et ouvert sur le monde, le Cégep de Valleyfield et ses centres d'études forment et accompagnent jeunes et adultes vers leur qualification et réussite. L'ensemble du personnel agit pour qu'ils deviennent des citoyens engagés et responsables.

Notre Cégep se positionne comme leader régional pour réaliser des initiatives contribuant à son enracinement et au développement de sa communauté.



NOS VALEURS



RESPECT

- Nos actions et nos décisions sont guidées par l'équité
- Nous sommes inclusif(-ve)s et ouvert(e)s aux autres



COLLABORATION

- Nous sommes bienveillant(e)s envers tous les membres de notre communauté collégiale
- Nous travaillons en cohérence, coopération et complémentarité pour favoriser la réussite de tous et toutes



SOUCI DE LA QUALITÉ

- Nous avons à cœur de bien faire notre travail
- Nous offrons de l'enseignement et des services de grande qualité et de proximité à notre population étudiante, aux entreprises/organisations, milieu universitaire et à la communauté



ENGAGEMENT

- Nous encourageons et soutenons la persévérance et le dépassement personnel
- Nous sommes engagé(e)s à contribuer au développement durable⁵ du Cégep et de la région



CRÉATIVITÉ

- Notre imagination et notre créativité inspirent nos actions quotidiennes
- Nous explorons des avenues innovantes et faisons preuve d'agilité face aux défis qui se présentent

5 Politique relative à la protection de l'environnement et au développement durable du Cégep de Valleyfield (politique adoptée en 2007 et modifiée en 2021).

ENJEUX STRATÉGIQUES



Du portrait de notre contexte interne (forces et faiblesses) et externe (opportunités et menaces) se dégage trois enjeux stratégiques et plusieurs défis auxquels notre Cégep devra faire face dans les prochaines années :

RÉUSSITE

Pour soutenir la réussite éducative, nous pouvons compter sur la qualité de notre enseignement, notre expertise en matière d'accompagnement des étudiant(e)s, l'engagement de notre personnel envers la mission du Cégep, la variété de nos activités sportives et socioculturelles, la richesse de nos collaborations avec le milieu, etc. Dans un contexte postpandémique, notre institution sera appelée à encore mieux travailler ensemble pour relever le défi de la réussite. En effet, les besoins sont importants en matière de santé mentale, en littératie numérique et en ce qui concerne la maîtrise de la langue française. De plus, certains de nos programmes affichent des taux de réussite plus bas que le réseau et la population étudiante présente une plus grande diversité de profils et parcours d'études.

ATTRACTION - RÉTENTION

Notre Cégep dispose déjà de bons atouts en matière d'attraction/rétention : son agilité organisationnelle, ses services offerts aux étudiant(e)s, sa vie sportive et socioculturelle, son bon rayonnement régional et ses deux nouveaux centres d'études. Les équipes du Cégep ont également une bonne capacité à tirer profit des opportunités qui se présentent en matière de programmes d'études, de tendances sociodémographiques, de recrutement international, de législation, etc. Cependant, notre Cégep connaît une baisse des demandes d'admission et de l'effectif étudiant tant à la formation régulière que continue et certains de nos programmes affichent des taux de de diplomation plus bas comparativement au réseau. Nous faisons aussi face à la concurrence de l'offre de formation, au plein emploi, à un taux de décrochage scolaire élevé au Québec et à un manque d'accessibilité à nos milieux d'enseignement par transport en commun. Du côté du personnel, la pénurie de main-d'œuvre complexifie le recrutement et la conciliation vie personnelle et professionnelle est exigeante (fatigue, détresse, absentéisme, etc.). Nous devons aussi composer avec certains défis en matière d'organisation du travail (par ex. : processus d'accueil et d'intégration des ressources humaines à géométrie variable et processus de gestion de projets ou d'événements non standardisés). Par conséquent, l'attraction et la rétention représentent un enjeu qui devra retenir toute notre attention pour les prochaines années.



CAPACITÉ D'ADAPTATION

Pour s'adapter et demeurer à l'avant-garde, notre Cégep s'appuie sur sa créativité et son agilité en termes d'actions et de prises de décision. Il peut également compter sur sa volonté de développer l'aisance numérique et les communications internes, dans un contexte d'accélération des changements. Néanmoins, dans les prochaines années, notre Cégep fera face à un défi d'adaptation considérant, entre autres : les besoins de formation liés à un monde du travail en transformation, la hausse de la diversité culturelle et de genre, l'omniprésence du numérique dans la vie des jeunes, l'offre croissante de formations en ligne publique et privée, les contraintes ministérielles qui limitent parfois notre capacité d'agir, le contexte mondial de rareté des ressources matérielles, la contribution nécessaire et attendue du Cégep aux efforts en matière d'écologisation et de mobilité durable, etc.

NOTRE IMPACT SOUHAITÉ D'ICI 2028



LA VISION QUI NOUS MOBILISE

Un Cégep qui se distingue en étant au cœur des projets de vie et de réussite de ses étudiant(e)s et de sa communauté

NOS OBJECTIFS D'IMPACT D'ICI 2028



Nous avons pris soin de clarifier l'impact souhaité de nos activités et de nos services pour les prochaines années. L'impact correspond à la différence significative que fera notre Cégep en offrant ses services/activités⁶. Ainsi, nous avons identifié les principaux changements positifs que nous souhaitons produire d'ici 2028 auprès des trois publics cibles auxquels sont offerts nos services/activités (étudiant(e)s ; entreprises⁷ et milieu universitaire, communauté). Nous avons aussi clarifié les changements positifs visés auprès de notre personnel. Ceux-ci rendront possible l'occurrence des changements auprès de nos publics cibles.

Ces changements réfèrent à des changements réels dans la situation/état de nos publics cibles (et entre nous), en matière d'attitudes, de connaissances, de comportements (par ex. : pratiques, habitudes), etc. Ils ont été identifiés en tenant compte des besoins de l'écosystème de notre Cégep et des enjeux stratégiques qui se présentent à nous (voir tableau suivant).

L'ensemble des changements positifs que l'on souhaite engendrer pour nos publics cibles (et notre personnel) se résume à trois objectifs d'impact. Ainsi, d'ici 2028, nous souhaitons :

- 1. Maximiser la réussite éducative et la persévérance aux études de tous nos étudiant(e)s ;**
- 2. Devenir un cégep de premier choix dans la région ;**
- 3. Accroître notre contribution au développement durable de notre collectivité.**

⁶ Adapté du Guide pratique sur l'impact.

⁷ On entend par entreprise, les entreprises privées, publiques, parapubliques ainsi que les organismes à but non lucratif (par exemple, les centres de service scolaires, chambres de commerces, fondations, organismes communautaires, etc.)

NOS OBJECTIFS D'IMPACT	NOTRE IMPACT AUPRÈS DE NOS PUBLICS CIBLES (ET NOTRE PERSONNEL)
<p style="text-align: center;"> 1 Maximiser la réussite éducative et la persévérance aux études de tous nos étudiant(e)s </p>	<p><i>ÉTUDIANT(E)S</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Engagement et persévérance accrus dans leur parcours scolaire jusqu'à la diplomation • Hausse de la réussite • Hausse de la maîtrise du français • Hausse de diplômés en provenance du Cégep de Valleyfield
<p style="text-align: center;"> 2 Devenir un cégep de premier choix dans la région </p>	<p><i>ÉTUDIANT(E)S</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intérêt accru des étudiant(e)s envers le Cégep de Valleyfield • Meilleur bien-être aux études <p><i>ENTREPRISES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation accrue de nos services par les entreprises de la région pour le perfectionnement de leur main-d'œuvre <p><i>PERSONNEL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Attraction améliorée • Meilleur bien-être au travail • Stabilité de la rétention • Organisation du travail améliorée
<p style="text-align: center;"> 3 Accroître notre contribution au développement durable de notre collectivité </p>	<p><i>ENTREPRISES – MILIEU UNIVERSITAIRE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Synergie accrue cégep-entreprises-universités à la mise en œuvre de la mission éducative du Cégep <p><i>COMMUNAUTÉ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Empreinte accrue du Cégep dans la collectivité • Contrôle de l'empreinte écologique du Cégep dans un contexte de développement



NOTRE STRATÉGIE POUR CRÉER L'IMPACT SOUHAITÉ

Notre stratégie décrit ce que nous mettrons en œuvre pour atteindre les changements positifs visés auprès de nos publics cibles (et entre nous) en tenant compte des enjeux stratégiques qui se présentent à nous. Autrement dit, elle précise sur quoi nous allons travailler en priorité et comment nous allons le faire collectivement pour atteindre nos trois objectifs d'impact.

1. MAXIMISER LA RÉUSSITE...
2. DEVENIR LE CÉGEP DE PREMIER CHOIX...
3. ACCROITRE NOTRE CONTRIBUTION...



NOS OBJECTIFS D'IMPACT	NOTRE STRATÉGIE POUR ATTEINDRE L'IMPACT SOUHAITÉ
<p style="text-align: center;"> 1 Maximiser la réussite éducative et la persévérance aux études de tous nos étudiant(e)s </p>	<p>Offrir un contexte d'apprentissages innovant</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déployer une approche d'enseignement inclusive, intégrée et à impact élevé • Soutenir de manière concertée les étudiant(e)s dans la prise en charge de leur persévérance et réussite aux études jusqu'à la diplomation • Renouveler la mise en œuvre de nos programmes et de notre offre de services/activités en fonction des besoins et réalités des étudiant(e)s et de la société • Bonifier nos actions collectives en matière de maîtrise de la langue française
<p style="text-align: center;"> 2 Devenir un cégep de premier choix dans la région </p>	<p>Accentuer notre positionnement et rayonnement régional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualiser nos stratégies de promotion et de recrutement auprès des étudiant(e)s et des entreprises • Implanter officiellement un centre d'études collégiales à Vaudreuil-Dorion • Développer un créneau d'excellence en recherche <p>Proposer une expérience-étudiante et une expérience-employé distinctives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aménager des milieux éducatifs et des espaces de vie modernes, accueillants et animés • Développer notre image de marque employeur
<p style="text-align: center;"> 3 Accroître notre contribution au développement durable de notre collectivité </p>	<p>Unir nos forces à celles de nos partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structurer notre collaboration avec les partenaires dans une perspective de pérennité • Développer une culture de développement durable dans nos programmes d'études et notre organisation • Intensifier notre participation aux efforts collectifs en matière d'accessibilité au Cégep



ORIENTATION 1

OFFRIR UN CONTEXTE D'APPRENTISSAGES INNOVANT

Pour maximiser la réussite et la persévérance de nos étudiant(e)s, nous offrons un contexte d'apprentissage innovant grâce à notre créativité et à notre capacité de porter un regard critique sur notre travail collectif et de s'inspirer des meilleures pratiques en matière de réussite éducative⁸.

Ainsi, notre stratégie mettra sur les pratiques à impact élevé relatives à l'enseignement et, plus largement, celles relatives à l'environnement éducatif⁹. Puisque l'engagement de l'étudiant(e) joue également un rôle central dans sa réussite¹⁰, notre stratégie prévoit aussi une intervention soutenue à cet égard dans les prochaines années. Enfin, nous accorderons une attention particulière à la maîtrise du français étant donné les récents constats en cette matière à l'échelle du Québec¹¹.

Nos grands chantiers stratégiques (1.1 à 1.4) seront mis en œuvre pour atteindre notre objectif d'impact en matière de persévérance et de réussite prévoient de nombreuses actions qui pourront inspirer les plans de travail annuels (voir ANNEXE). Dans la première année de la mise en œuvre de notre Plan stratégique 2023-2028, nous prendrons soin de planifier de manière intégrée la mise en œuvre progressive de ces actions d'ici 2028 en tenant compte des principes reconnus en matière de mesures de prévention/promotion (précocité, intensité, spécificité, durée, etc.). De plus, des porteur(-euse)s de dossiers seront identifié(e)s.

8 Réussite éducative : «Définie comme «une visée du développement global des jeunes : soit au niveau physique, intellectuel, affectif, social, moral (spirituel)» (Potvin et Pinard, 2012 : 137). Selon les systèmes ou les acteur(-trice)s impliqué(e)s en éducation, on retrouve divers accents à la réussite éducative, dont la réussite éducative scolaire et la réussite éducative globale. La réussite éducative scolaire met l'accent sur la mission de l'école. L'école québécoise a pour mission, « dans le respect du principe de l'égalité des chances, d'instruire, de socialiser et de qualifier les élèves, tout en les rendant aptes à entreprendre et à réussir un parcours scolaire » (LIP, 2002 : article 36), dans Réseau québécois pour la réussite éducative, Les instances régionales de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative, juin 2020, page 3.

9 Lavoie, C. (2020). Réussite des étudiant(e)s du réseau collégial public de 2000 à 2018 : pratiques à impact élevé en enseignement supérieur. Document produit pour la Fédération des cégeps, 31 pages.

10 Ibid.

11 La maîtrise du français au collégial : le temps d'agir. Rapport du comité d'expertes sur la maîtrise du français au collégial, déposé auprès de la ministre de l'Enseignement supérieur, janvier 2022.

1.1

DÉPLOYER UNE APPROCHE D'ENSEIGNEMENT INCLUSIVE, INTÉGRÉE ET À IMPACT ÉLEVÉ

Cette approche se déploiera en tenant compte des pratiques prometteuses déjà en vigueur au Cégep et des pratiques d'enseignement à impact élevé reconnues dans la littérature¹² (ayant trait aux caractéristiques de la relation enseignant(e)/étudiant(e), aux caractéristiques des méthodes d'apprentissages, à la structuration de l'enseignement et enfin aux caractéristiques de l'évaluation des apprentissages). Cette approche se déploiera également de manière intégrée, c'est-à-dire à partir d'une vision à long terme partagée et faisant appel à des initiatives concertées et décloisonnées.

1.3

RENOUVELER LA MISE EN ŒUVRE DE NOS PROGRAMMES ET DE NOTRE OFFRE DE SERVICES/ACTIVITÉS EN FONCTION DES BESOINS ET RÉALITÉS DES ÉTUDIANT(E)S ET DE LA SOCIÉTÉ

Ce chantier est également essentiel pour favoriser la réussite et la persévérance de notre population étudiante. En plus de tenir compte des besoins et réalités des étudiant(e)s et de la société, nous nous inspirerons des pratiques à impact élevé relatives à l'environnement éducatif (le programme de formation, les services didactiques soutenant les apprentissages des étudiant(e)s, les activités périscolaires et parascolaires, l'encadrement professionnel offert aux étudiant(e)s, etc.)¹³.

1.2

SOUTENIR DE MANIÈRE CONCERTÉE LES ÉTUDIANT(E)S DANS LA PRISE EN CHARGE DE LEUR PERSÉVÉRANCE ET RÉUSSITE AUX ÉTUDES JUSQU'À LA DIPLOMATION

Différentes actions seront déployées par nos équipes pour soutenir, en fonction de leurs besoins (du premier au dernier jour de leur passage au Cégep), l'engagement des étudiant(e)s dans leur parcours scolaire au sein de notre organisation.

1.4

BONIFIER NOS ACTIONS COLLECTIVES EN MATIÈRE DE MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE

Ce chantier stratégique s'inscrit dans la foulée du Plan d'action pour la réussite en enseignement supérieur 2021-2026 du ministère de l'Enseignement supérieur qui souligne l'importance d'améliorer les compétences langagières au collégial. D'ici 2028, nous bonifierons nos actions en matière de maîtrise de la langue française à partir, entre autres, des recommandations du récent rapport du comité d'expertes sur la maîtrise du français au collégial de même que de celles formulées par notre comité institutionnel du plan de réussite éducative.

¹² Lavoie, C. (2020). Réussite des étudiant(e)s du réseau collégial public de 2000 à 2018 : pratiques à impact élevé en enseignement supérieur. Document produit pour la Fédération des cégeps, 31 pages.

¹³ Ibid.



ORIENTATION 2

ACCENTUER NOTRE POSITIONNEMENT ET NOTRE RAYONNEMENT RÉGIONAL

Étant donné notre ambition de devenir un cégep de premier choix dans la région, il apparaît incontournable d'accentuer le positionnement et le rayonnement régional de notre Cégep et de ses centres. Cela se fera par le biais de trois principaux chantiers stratégiques :

2.1

ACTUALISER NOS STRATÉGIES DE PROMOTION ET DE RECRUTEMENT AUPRÈS DES ÉTUDIANT(E)S ET DES ENTREPRISES

Notre capacité à porter un regard critique sur l'efficacité de nos stratégies de promotion et de recrutement de même que notre agilité organisationnelle seront au cœur de nos travaux d'actualisation et d'amélioration de nos stratégies pour l'ensemble de nos milieux de formation.

2.3

DÉVELOPPER UN CRÉNEAU D'EXCELLENCE EN RECHERCHE

Le renforcement du positionnement et du rayonnement de notre Cégep s'effectuera aussi par le choix et le développement, d'ici 5 ans, d'un créneau d'excellence en recherche. Occuper une place dans l'écosystème de la recherche de pointe mettra non seulement nos talents au bénéfice des entreprises, mais exercera également une force d'attraction de nouveaux talents (personnel et étudiant(e)s).

2.2

IMPLANTER OFFICIELLEMENT UN CENTRE D'ÉTUDES COLLÉGIALES À VAUDREUIL-DORION

La reconnaissance officielle d'un centre d'études collégiales à Vaudreuil-Dorion représente un chantier important de notre stratégie de positionnement et de rayonnement. Cette reconnaissance permettra éventuellement d'élargir l'offre de programmes et de répondre davantage plus aux besoins de formation de la région.



ORIENTATION 3

PROPOSER UNE EXPÉRIENCE-ÉTUDIANTE ET UNE EXPÉRIENCE-EMPLOYÉ DISTINCTIVES

Pour devenir un cégep de premier choix dans la région, notre équipe entend également proposer une expérience-étudiante et une expérience-employée distinctives, par le biais de la mise en œuvre de deux principaux chantiers stratégiques :

3.1

AMÉNAGER DES MILIEUX ÉDUCATIFS ET DES ESPACES DE VIE MODERNES, ACCUEILLANTS ET ANIMÉS

Nos projets d'aménagement et de modernisation de nos milieux éducatifs ainsi que de nos espaces communs mettront à contribution notre communauté collégiale. Elle sera également impliquée pour orienter nos choix relatifs à l'animation de nos milieux afin de nous assurer de demeurer pertinents et attractifs.

3.2

DÉVELOPPER NOTRE IMAGE DE MARQUE EMPLOYEUR

Ce chantier revêt une grande importance pour faire face au défi d'attraction et de rétention du personnel qui se présente à notre organisation comme à plusieurs autres. Développer notre image de marque employeur permettra de faire connaître nos atouts et de s'assurer d'offrir un environnement propice au bien-être au travail et au développement professionnel.





ORIENTATION 4

UNIR NOS FORCES À CELLES DE NOS PARTENAIRES

Pour accroître notre contribution au développement durable de notre collectivité, unir nos forces à celles de nos partenaires nous apparaît comme une stratégie prometteuse mettant à profit trois chantiers stratégiques d'ici 2028 :

4.1

STRUCTURER NOTRE COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES DANS UNE PERSPECTIVE DE PÉRENNITÉ

Cet important chantier donne suite à nos précieux apprentissages découlant de la consultation de nos partenaires dans le cadre de notre exercice de planification stratégique 2023-2028. Ainsi, pour contribuer encore davantage au développement et à la vitalité des entreprises et des organismes de notre milieu, nous souhaitons, d'ici 2028, formaliser nos pratiques collaboratives avec nos partenaires dans une perspective de pérennité.

4.2

DÉVELOPPER UNE CULTURE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS NOS PROGRAMMES D'ÉTUDES ET NOTRE ORGANISATION

En tant que citoyen corporatif responsable, nous sommes soucieux de nous inscrire dans la mouvance mondiale de protection de notre planète.

Sur le plan local, cela trouve écho dans le concept d'écologisation des cégeps, mis de l'avant par la Fédération des cégeps. Ainsi, unir nos forces à celles de nos partenaires se concrétisera à travers ce chantier de développement durable pour le bénéfice de notre collectivité

4.3

INTENSIFIER NOTRE PARTICIPATION AUX EFFORTS COLLECTIFS EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ AU CÉGEP

Ce chantier apparaît incontournable pour s'attaquer à la problématique de l'offre inégale de transport en commun sur notre territoire. Actuellement, cela représente un obstacle majeur à l'accès à l'enseignement supérieur et, plus particulièrement, à l'accès à notre Cégep (qui est moins bien desservi en transport en commun comparativement à d'autres cégeps du territoire).

SUIVI DE NOTRE IMPACT D'ICI 2028

NOS INDICATEURS ET NOS CIBLES

C'est trois objectifs d'impact permettront d'examiner notre performance stratégique pour les cinq prochaines années.

Nous suivrons notre progression vers l'atteinte de ces derniers à partir d'indicateurs stratégiques permettant de mesurer chaque changement positif que nous souhaitons produire. Nous avons pris soin de sélectionner le moins possible d'indicateurs « opérationnels » qui mesurent les activités mises en place par notre organisation. Ces indicateurs opérationnels se retrouveront dans les plans de travail annuel.

Nos cibles permettront d'évaluer l'ampleur de notre progression vers les succès attendus.

Le Cégep travaille à consolider son système d'information institutionnel qui servira à assurer les suivis des indicateurs et des cibles de manière pérenne, accessible et efficiente.



Le tableau suivant présente nos indicateurs et cibles pour suivre notre progression vers les impacts souhaités auprès de nos publics cibles d'ici 2028 :

Nos objectifs d'impact			
MAXIMISER LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE ET LA PERSÉVÉRANCE AUX ÉTUDES DE TOUS NOS ÉTUDIANT(E)S			
Notre impact	Les indicateurs de notre impact	Situation de départ	Cible 2028
<i>ÉTUDIANT(E)S</i> Engagement et persévérance accrus dans leur parcours scolaire jusqu'à la diplomation	Taux de réinscription total aux 3 ^e et 5 ^e sessions (TP/MC)	Cohorte A-2019 3 ^e session : 69,1 % Cégep/74,7 % Réseau 5 ^e session : 45,7 % Cégep/43,5 % Réseau	Cohorte A-2024 3 ^e session : 72 % 5 ^e session : 48 %
	Taux d'obtention du diplôme DEC (2 ans après durée minimale prévue)	Cohorte A-2016 53 % Cégep/ 60,3 % Réseau	Cohorte A-2021 57 %
Hausse de la réussite	Taux de réussite à la 1 ^{re} session	Cohorte A-2021 78,3 % Cégep/ 81,3 % Réseau	Cohorte A-2027 80 %
	Taux de réussite à l'ensemble des cours • Étudiant(e)s à la formation régulière • Étudiant(e)s engagé(e)s (formation régulière) • Étudiant(e)s à la formation continue	A-2022 (FR) VL : 84 % VT : 87 % Engagé(e)s : 88 % Moy. 2019-2020 à 2021-2022 (FC) 93 %	A-2028 (FR) VL : 86 % VT : 89 % Engagé(e)s : 90 % Année 2027-2028 (FC) 95 %
Hausse de la maîtrise du français	Taux de réussite à l'Épreuve uniforme de français (ÉUF)	2021-2022 82 %	2027-2028 84 %
Hausse de diplômés en provenance du Cégep de Valleyfield	Nombre de diplômé(e)s annuellement • DEC techniques/DEC préuniversitaires • AEC • RAC (AEC et DEC)	2021-2022 PRÉU : 219 diplômé(e)s TECH : 228 diplômé(e)s Moy. 2017-2018 à 2021-2022 AEC : 130 diplômé(e)s RAC : 17 diplômé(e)s	2027-2028 PRÉU : 251 diplômé(e)s TECH : 290 diplômé(e)s 2027-2028 AEC : 160 diplômé(e)s RAC : 34 diplômé(e)s

Nos objectifs d'impact

DEVENIR UN CÉGEP DE PREMIER CHOIX DANS LA RÉGION

Notre impact	Les indicateurs de notre impact	Situation de départ	Cible 2028
<i>ÉTUDIANT(E)S</i> Intérêt accru des étudiant(e)s envers le Cégep de Valleyfield	Nombre total de demandes d'admission au Cégep <ul style="list-style-type: none"> • À la formation régulière¹⁴ (au 1^{er} mars – 1^{er} tour) • À la formation continue (formations créditées)¹⁵ 	A-2022 (FR) Tour 1 = 1 037 Moy. 2021-2022 et 2022-2023 (FC) 220 nouveaux inscrits (dans 9 AEC, 2 DEC et 3 RAC)	A-2028 FR : 1 392 Année 2027-2028 AEC : 260
	Taux de pénétration dans les programmes offerts par notre Cégep ¹⁶ <ul style="list-style-type: none"> • Campus principal • Saint-Constant 	A-2022 Campus principal : 29 % Saint-Constant : 14,6 %	A-2028 35 % 16 %
Meilleur bien-être aux études	Indice du bien-être aux études	Non disponible À venir automne 2023	À venir automne 2023
<i>ENTREPRISES</i> Utilisation accrue de nos services par les entreprises de la région pour le perfectionnement de leur main-d'œuvre	Chiffre d'affaires du service aux entreprises de la formation continue	2021-2022 319 588 \$	2027-2028 425 000 \$
<i>PERSONNEL</i> Attraction améliorée	Nombre de candidatures externes reçues <ul style="list-style-type: none"> • Par poste affiché • De manière spontanée 	Non disponible À venir en juin 2024	À venir en juin 2024
Organisation du travail améliorée	Nombre de processus révisés et audités par direction par année	2022-2023 0	D'ici juin 2028 2 par direction
Meilleur bien-être au travail	Indice global de bonheur au travail	Non disponible À venir automne 2023	À venir automne 2023
Stabilité de la rétention	Taux de départ volontaire	2021-2022 5 %	2027-2028 5 %

¹⁴ Nouvelles demandes + changements de programmes à l'interne.

¹⁵ Nombre d'étudiant(e)s inscrit(e)s à des formations créditées à la FC (AEC, DEC, RAC).

¹⁶ Nb de demandes d'admission au Cégep de Valleyfield par les étudiant(e)s du territoire du Cégep rapporté au Nb de demandes d'admission faites par les étudiant(e)s du territoire dans des cégeps offrant les mêmes programmes que Valleyfield.

Nos objectifs d'impact

ACCROÎTRE NOTRE CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE NOTRE COLLECTIVITÉ

Notre impact	Les indicateurs de notre impact	Situation de départ	Cible 2028
ENTREPRISES – MILIEU UNIVERSITAIRE Synergie accrue cégep-entreprises-universités à la mise en œuvre de la mission éducative du Cégep	Taux d'admission des étudiant(e)s du Cégep de Valleyfield dans des programmes universitaires visés ¹⁷	Moy. A-2018 à A-2022 93 %	A-2028 95 %
	Proportion de programmes techniques qui organisent des activités cégep-entreprises en collaboration avec la Formation continue ¹⁸	Non disponible À venir sous peu	2027-2028 100 % des programmes techniques d'ici 5 ans auront organisé au moins 1 activité
COMMUNAUTÉ Empreinte accrue du Cégep dans la collectivité	Nombre de <i>nouvelles</i> initiatives en matière d'accessibilité de nos milieux de vie et de nos infrastructures pour la communauté ¹⁹	Non disponible	D'ici juin 2028 5 nouvelles initiatives (1 par an)
	Proportion de nos programmes et de nos départements de formation générale impliqués dans la communauté ²⁰	Non disponible À venir d'ici juin 2023	90 % des programmes
Contrôle de l'empreinte écologique du Cégep dans un contexte de développement	Taux de récupération des matières résiduelles ²¹	66 %	75 %
	Proportion des programmes et des départements de formation générale et des directions qui ont développé des nouveaux projets de développement durable ²²	Non disponible	D'ici juin 2028 100 % des programmes et directions auront développé au moins un nouveau projet de DD
	Nombre de cartes OPUS et ACCÈS détenues par les étudiant(e)s du Cégep de Valleyfield	2022-2023 378 cartes	2027-2028 500 ²³

17 Tout programme et université confondus

18 Correspond à une activité d'échanges sur nos programmes entre les enseignant(e)s, les professionnel(le)s, les cadres et le personnel de soutien concerné(e)s du Cégep et les entreprises de la région. Vise à maintenir à jour nos programmes et à accroître les liens avec notre milieu.

19 Correspond aux nouvelles initiatives « d'ouverture de nos portes » aux organismes externes pour mettre à profit nos milieux de vie et infrastructures.

20 Correspond à l'implication de nos étudiant(e)s dans la communauté, encadrée par le personnel, et a pour effet de mettre à profit l'expertise associée aux compétences de nos programmes et nos départements* pour le bénéfice d'un organisme ou de la communauté externe. *En lien avec un cours ou non (périscolaire), mais qui peut servir de situation authentique d'apprentissage.

21 Définition de l'indicateur à venir.

22 Dans les programmes et départements : correspond à un projet de développement durable dans un cursus (un cours, une partie de cours, des choix d'activités d'apprentissage et d'enseignement, dont les thématiques et les matériaux et composés nécessaires dans les activités d'apprentissages). En ce qui concerne les directions, la définition est à venir.

23 Cette cible tient compte de l'augmentation anticipée du nombre d'étudiant(e)s d'ici 2027-2028.

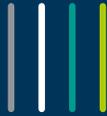
Le fait d’avoir clarifié les impacts souhaités d’ici 2028 et les moyens de les mesurer nous permettra de porter un regard critique sur notre performance stratégique découlant de la mise en œuvre de nos actions dans les cinq prochaines années. Cet engagement envers l’amélioration continue inscrit résolument notre organisation au rang des organisations apprenantes qui « souhaitent mieux comprendre les conséquences de leurs actions afin de rester proactives, pertinentes et attentives aux besoins de leur environnement et de la société québécoise. »²⁴

NOS MÉCANISMES DE MISE EN ŒUVRE ET DE SUIVI

	MÉCANISMES		
	Mise en œuvre	Suivi	Révision
Diffusion du Plan stratégique 2023-2028 auprès de la communauté collégiale et des partenaires	X		
Plans de travail annuel des programmes et départements	X	X	
Plan de travail institutionnel annuel des directions et des services	X	X	
Exercice de bilan/actualisation à mi-parcours (année 2025-2026)		X	X
Tableau de bord des indicateurs stratégiques du comité de direction		X	X
Bilan annuel au C.A.		X	
Rapport annuel du Cégep		X	







169, rue Champlain,
Salaberry-de-Valleyfield, QC J6T 1X6

www.cegepvalleyfield.ca

